

L'écosystème suisse de l'innovation se met en scène au salon VivaTech

Sous une bannière commune, le pavillon helvétique expose à Paris une vingtaine de start-up, notamment lors d'une démonstration régulière sur le thème du quotidien connecté.

SOPHIE MARENNE

Le salon Viva Technology (VivaTech) a ouvert ses portes hier. Pour la quatrième fois, Paris devient la vitrine de l'innovation mondiale. Du 16 au 18 mai, 100.500 visiteurs, 9000 entreprises et 1900 investisseurs déambuleront dans les allées du ren-

technologies *swissmade* développées par treize entreprises helvétiques. Toutes les heures, deux jeunes acteurs invitent les visiteurs dans leur quotidien connecté en présentant, par exemple, le lit intelligent anti-ronflement d'Elite, le décapsuleur de bière connecté de Wecheerio, l'application de shopping Code-

Notre économie a besoin de visibilité», assure-t-il. Ce spectacle sur l'impact concret du numérique dans la vie de tous les jours occupe la moitié de l'espace du pavillon suisse.

À côté de la scène, l'autre partie du stand nationale est composée d'allées plus traditionnelles où se trouvent dix sociétés exposantes. Au total, le pays dispose d'un espace de 65m² pour présenter la surperformance de l'écosystème suisse de l'innovation aux investisseurs internationaux et sociétés étrangères. L'organisation de ce pavillon helvétique à VivaTech s'inscrit dans l'actuelle campagne #SwissTech de Présence Suisse, en collaboration avec Switzerland Global Enterprise (S-GE) mais aussi Innosuisse, digitalswitzerland et le réseau Swissnex. C'est la deuxième fois que la Suisse est présente à ce rassemblement. L'an dernier, les drones étaient les stars du pavillon, avec une impressionnante volière dévoilant les inventions de onze compagnies. ■

«LA SWISSTECH EST ORIENTÉE SOLUTION ET TRÈS COMPÉTITIVE.

À L'AIDE DE NOS START-UP, NOUS VOULONS LE FAIRE SAVOIR À L'INTERNATIONAL, DE MANIÈRE VIVANTE ET CRÉATIVE. NOTRE ÉCONOMIE A BESOIN DE VISIBILITÉ.»

dez-vous organisé par Publicis et Les Echos, l'une des plus grandes manifestations du genre en Europe.

Au cœur de la Hall 1, un couple de Suisses s'expose dans sa chambre à coucher, son salon, sa cuisine et son bureau. Ce n'est pas un nouveau pop-up hôtel éphémère mais une représentation créative et insolite qui met en scène des

Check out encore le bracelet de fertilité d'Ava Women. La démonstration est orchestrée par Nicolas Bideau, directeur de Présence Suisse, l'organisme de promotion de l'image de la Suisse à l'étranger. «La SwissTech est orientée solution et très compétitive. À l'aide de nos start-up, nous voulons le faire savoir à l'international, de manière vivante et créa-



NICOLAS BIDEAU. Il est le maître de cérémonie du spectacle destiné à capter l'attention des visiteurs.

Be.care prend le pouls de la santé grâce à la collecte de données

«Désormais vous disposez d'un outil gratuit unique qui vous donne, précisément, votre état de santé», promet Pascal Zellner, fondateur et président de Be.care. Fondée en 2016, la start-up a lancé son application inCORPUS Energy en 2019, à l'occasion du Consumer Electronics Show de Las Vegas. La société d'une taille de douze personnes vise maintenant d'en faire la promotion au salon VivaTech, en prenant part au pavillon #SwissTech de Présence Suisse.

Cet outil connecté permet à chacun d'être acteur de sa santé et de ses performances. Il est le fruit de plus de vingt années de re-

cherches, menées par des spécialistes de pointe et testé avec succès sur des sportifs d'élite. En récoltant les données physiologiques à la surface du corps, le système évalue l'état de santé de l'utilisateur et lui propose des remédations adaptées en cas de besoin. «Il est destiné à tous ceux qui veulent améliorer leur santé, c'est-à-dire les particuliers, mais aussi aux coaches, aux entreprises ou aux sociétés d'assurances», énumère le fondateur. «A Paris, nous cherchons à tester nos propositions de valeurs. Le contact avec le public est essentiel, avec les professionnels de la santé, notamment.» ■